

1



COLECCIÓN CUADERNILLOS DE TECNOLOGÍAS SOCIALES
EN LA ECONOMÍA SOCIAL, CIUDAD DE CÓRDOBA.



CUADERNILLO 1

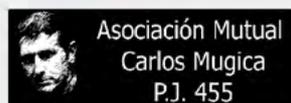
Tecnología social en banco de insumos textiles

BANCO DE TELAS

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



Universidad
Nacional
Villa María





PRODUCCIÓN GENERAL

Mg. Gabriel Suárez

Esp. Lic. Federico Zuliani

Esp. Lic. Susana Gigena

Colaboradores

Lic. Nora Narvárez

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

RECTOR

ABOG. LUIS ALBERTO NEGRETTI

VICERRECTOR

ABOG. ALDO PAREDES

DECANA DEL Instituto Académico

Pedagógico de Ciencias Sociales

MGTER. ELIZABETH THEILER

SECRETARÍA ACADÉMICA DEL

Instituto Académico Pedagógico de

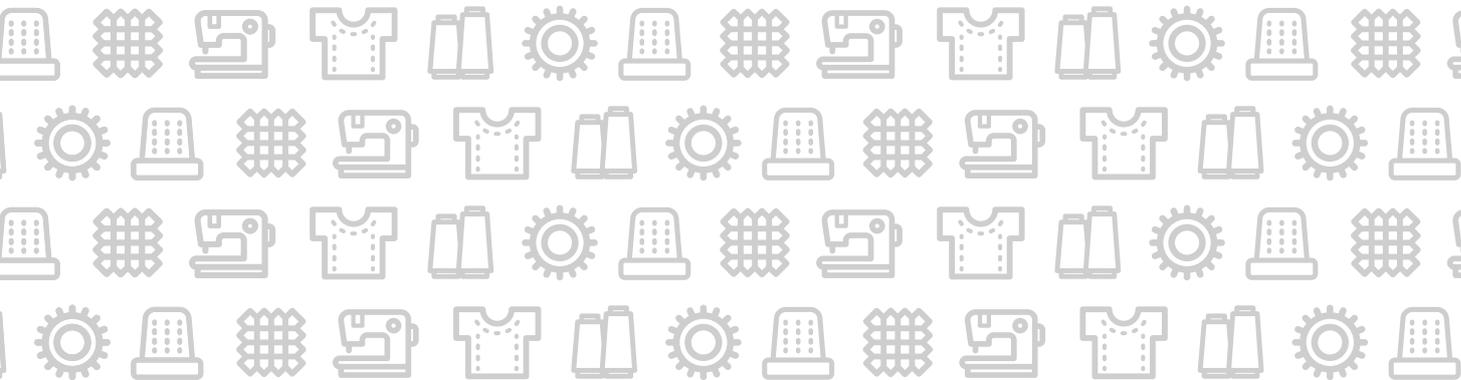
Ciencias Sociales

LIC. ADRIANA TORRES

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN DEL

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

MGTER. GABRIEL SUAREZ



La producción de este material refleja los procesos de trabajo del dispositivo en red de la Mesa de Articulación Textil de Córdoba, de la que participan dos de las organizaciones que cobijan las tres experiencias en tecnologías sociales expuestas; por un lado, en la Asociación Mutual Carlos Mugica funciona el Centro de Innovación Textil, y por otro, el banco de insumos y el centro de servicios estratégicos textiles en el área de economía social de Cáritas Córdoba.

La Mesa se constituyó a comienzos del año 2010, y se consolida con la gestión y acompañamiento en la implementación de estos proyectos devenidos en tecnologías sociales, estrechándose vínculos más concretos entre ciertas organizaciones e instituciones de la misma red.

Esta intervención en red habilitó y contribuyó al funcionamiento y desarrollo de los tres proyectos o innovaciones que protagonizan la colección, por lo que las tres experiencias están atravesadas no sólo por la misma temática, sino por el mismo grupo estable de usuarios productores como principales sujetos interpelados para el diagnóstico, diseño e implementación de las experiencias, por parte de los equipos técnicos de la Mesa.

En cada cuadernillo se comparten los relatos sobre el origen, la gestión integral, y el desarrollo vigente de las tecnologías sociales; contando con testimonios, e insumos gráficos que permitan visualizar los alcances de los proyectos.

CUADERNILLO 1

Tecnología social en banco de insumos textiles: **Banco de Telas**

CUADERNILLO 2

Tecnología social en servicios estratégicos textiles: **Centro de Servicios**

CUADERNILLO 3

Tecnología social en servicios de innovación textil: **Overola**



CADENA TEXTIL, PEQUEÑOS PRODUCTORES, Y TECNOLOGÍAS SOCIALES

El análisis de la economía real socioproductiva para el sector textil de medianos y pequeños productores de la ciudad de Córdoba, es la constante que ocupa a una fuerte articulación de actores e instituciones locales en red para intervenir en esta cadena productiva; además, su mediación en numerosas experiencias territoriales, convierten a la Mesa de Articulación Textil de Córdoba (MAT) en facilitadora, de lo que denominamos tecnologías sociales para la inclusión social y el desarrollo sustentable del trabajo local. Los miembros, desde la misma constitución de la MAT hacia el año 2010, se entranan en red a razón de reflexionar, diseñar, y gestionar estrategias de abordaje de las problemáticas que se fueron identificando y construyendo entre estos actores para el sector mype textil del Gran Córdoba.

Ponderando la importancia de los microemprendimientos textiles como alternativas para generar autoempleo e ingresos en los hogares empobrecidos por contextos desindustrializadores, los compromisos de la MAT continúan operando sobre las situaciones desventajosas que se van diagnosticando anualmente desde los abordajes directos de las organizaciones que la componen, como el acceso a insumos estratégicos, las dificultades para mejorar la calificación y la tecnología de los bienes de capital, y las mejoras en el diseño y agregado de técnicas textiles a sus producciones.

También, se deben sumar dificultades como el trabajo de gestión, articulación y comercialización disperso y autónomo de los microemprendimientos, aumentando la debilidad de sus desempeños productivos y comerciales, quedando en desventaja irreconciliable con unidades productivas mayores; además, la insuficiente aplicación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación en los procesos productivos para la agregación de valor, por parte de las iniciativas autogestionadas destinatarias de las acciones colectivas, que las mantienen en situaciones de alta vulnerabilidad ante los cambios en el contexto socioeconómico.

El aumento de las estrategias del autoempleo en el sector textil se desarrolló, principalmente, ante el desmantelamiento de las cadenas productivas industrializadas durante la década de los años 90 a nivel mundial, y comenzaron a tomar relevancia los microemprendimientos y pequeños talleres independientes que confeccionan y comercializan sus propias producciones, como tam-

bien aquellos que trabajan a fasón cosiendo para grandes marcas y fabricantes. Estrategias como microemprendimiento, autoempleo y cuentapropismo (Giuliodori, 2002)¹, toman auge tras el descentramiento del empleo (Castel, 2002)², y la descentralización del sistema empresarial que comenzó en las décadas de los 70 y 80 a nivel mundial (Tokman, 2001)³.

La industria de la confección de indumentaria argentina no fue ajena a estas transformaciones, y las grandes marcas y fabricantes de indumentaria se concentraron y atendieron con énfasis en actividades más rentables y sofisticadas en calificación fabril, como el diseño y comercialización; tercerizando otras actividades productivas con uso de mano de obra intensiva, como la confección, a pequeños talleres con escaso poder de negociación dadas sus condiciones precarizadas de trabajo (Adúriz, 2009)⁴.

Pongamos atención al siguiente gráfico sobre los eslabones y campos de la cadena productiva, elaborado en el marco de un estudio de CEA/OIT⁵.

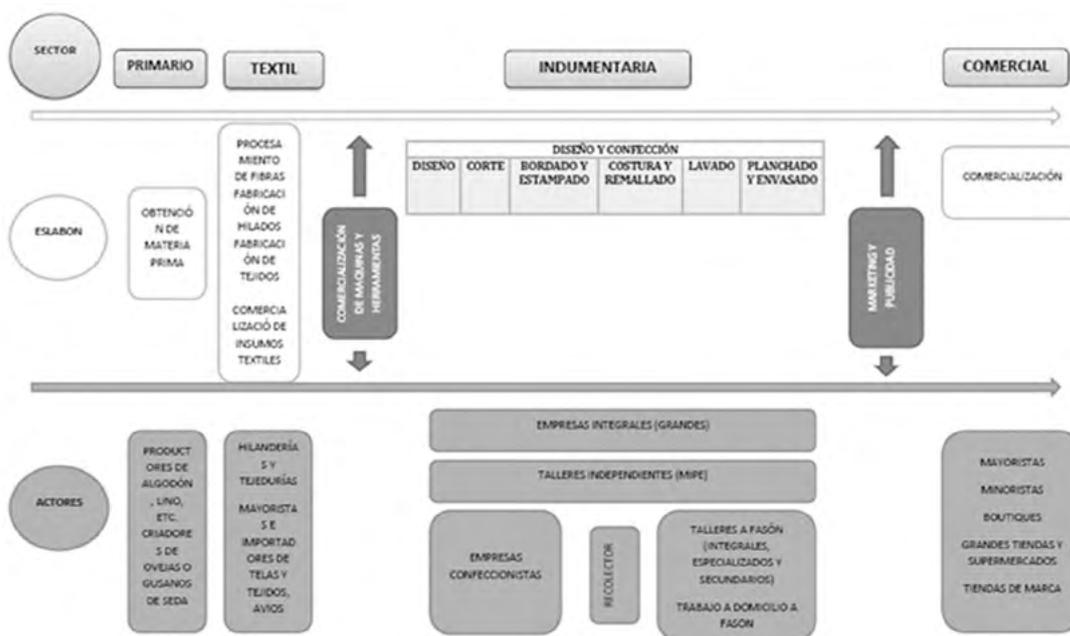
En la generalización del oficio de costura o modista/o entra las mujeres, y su ámbito descentralizado doméstico -teniendo en cuenta las porosas barreras de ingreso que requiere el eslabón de confección-, se mercantilizaron los saberes domésticos de costura (Matta, 2006)⁶, configurándose la unidad productiva que ocupa y activa las intervenciones de las organizaciones e instituciones miembros de la MAT.

Tener en cuenta estas variables implica, inevitablemente, explicitar el enfoque integral de desarrollo que toman las organizaciones de la mesa, dado que la configuración característica de un ámbito productivo resulta de múltiples causas o factores, y que por lo tanto, el análisis propositivo requiere también un modo multinivel de abordar soluciones. A esto nos referimos cuando la perspectiva de trabajo de la mesa, y de las tecnologías sociales vinculadas, sintetiza los niveles de análisis, y recalca en el nivel meso, entendiendo que las prácticas socioeconómicas están incrustadas en las estructuras sociales, y que entonces necesariamente hay que incluir un análisis de las instituciones y de las relaciones sociales.

La complejización de los enfoques se fue desarrollando a la par de que el ámbito de intervención y sus destinatarios, en el marco del sector social del rubro textil independiente, comenzaron a fundirse en un mismo sujeto social cada vez más partícipe de las estrategias que vienen a innovar en la solución de algunas de sus dificultades; y es por eso, que al hablar de tecnologías sociales estamos hablando de desarrollar un conjunto de soportes estables y sistémicos (administrativos, informáticos, de gestión, comunicacionales, sistemati-

zaciones, entre otros) al servicio de procesos socioprodutivos, económicos y políticos orientados a revertir la exclusión social, y a contribuir a la integración laboral y generación de ingresos.

Teniendo en cuenta sólo cuatro eslabones centrales de la cadena productiva textil, la MAT acompaña con tres innovaciones organizativas de apoyo a la producción, es decir, lo que denominamos tecnologías sociales: un Banco de Insumos Estratégicos, un Centro de Servicios Estratégicos Textiles, y un Centro de Innovación Textil; su relevancia, su envergadura, y la invitación permanente a la reflexión y reajustes sobre el funcionamiento de estos proyectos -que han tomado su propia dinámica-, se han constituido en verdaderos dispositivos que promocionan las capacidades organizativas hacia el desarrollo autónomo y sustentable de un sector productivo solidario.



1 GIULIODORI, R; ANAYA, L; GIULIODORI, M; GONZÁLEZ; M. (2002). El trabajo por cuenta propia en áreas urbanas de la República Argentina. Mimeo.
2 CASTEL R. (2002): El proceso de individualización: fragilización de los soportes de identidad frente a las transformaciones del capital y del trabajo. Conferencia inaugural del Seminario Permanente sobre las manifestaciones actuales de la cuestión social.
3 TOKMAN V. (2001): De la informalidad a la Modernidad. Oficina Internacional del Trabajo. Santiago, Chile.
4 ADÚRIZ I. (2009): La Industria Textil en Argentina. Su evolución y condiciones de trabajo. Foro Ciudadano de Participación por la Justicia y los Derechos Humanos (FOCO) e Instituto para la Participación y el Desarrollo (INPADE).
5 MATT A. y MAGNANO C. (coord.) (2011): Trama productiva urbana y trabajo decente. Análisis y estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en Áreas Metropolitanas. Buenos Aires, OIT.
6 MATT A, ORCHANSKY, C; SUAREZ, G (2006): "Pobreza y Formas Asociativas en la ciudad de Córdoba". Publicación de la XI Reunión Anual de la RED PyMEs-Mercosur. Pág. 103-107. Buenos Aires.



Banco de Insumos Textiles BANCO DE TELAS

El Banco de Insumos Textiles - Banco de Telas (BT) es un espacio de encuentro y promoción del sector pequeño y mediano del eslabón de la confección textil, cogestionado principalmente por productores textiles. Actualmente, es parte de lo que el área de economía social de la institución que cobija el proyecto, denomina Polo Textil, junto a otra de las tecnologías sociales, el centro de servicios.

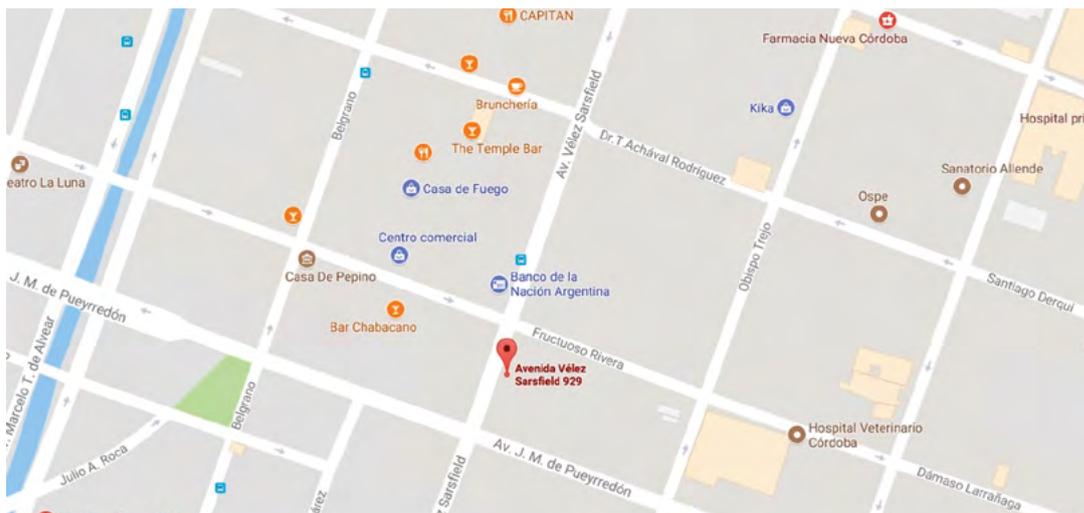
En el **año 2010** la MAT participó de un estudio, auspiciado por el CEA-OIT, sobre la cadena textil de indumentaria en las ciudades de Córdoba y Rosario; se identificaron dos variables importantes: la reconfiguración estructural del sector luego de la década del '90, provocando aislamiento y atomización de los distintos actores de la cadena productiva, y una dinámica de flexibilidad productiva en la que las empresas fabricantes concentran las áreas de diseño, mientras que la mayor parte de la confección de partes y armado se terceriza a pequeños talleres independientes y a fasón, con altos niveles de informalidad e inestabilidad laboral. Surgió de esa investigación el libro editado en **2011**, 'Trama productiva urbana y trabajo decente. Estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en áreas metropolitana', con Andrés Matta, y Cecilia Magnano como principales autores.

En la citada producción, se presentan seis estrategias de fortalecimiento al sector mype textil, entre ellas, un banco de insumos y un centro de servicios.

A comienzos de ese **año 2012**, el área de economía social de Cáritas Córdoba recibió una donación de telas, y en marzo de ese año se comienza a implementar un incipiente de banco de insumos: el Banco de Telas "Sentir el Arte". En articulación con esa propuesta y con lo que estaban planificando desarrollar desde proyectos de extensión en ciencias económicas UNC, la MAT decidió sumarse para potenciar ese espacio del Banco de Telas, al mismo tiempo que Cáritas comenzó a ser parte de la MAT.

Entre **2012 - 2013**, se desarrollaron soportes administrativos y de infraestructura de gestión; posible por un proyecto de extensión FCE-UNC, y por otro proyecto de extensión CE-UCC, convirtiendo al banco de insumos en una experiencia colectiva y social que comienza a implementar elementos propios de una **TECNOLOGÍA SOCIAL DE GESTIÓN**:

- Creación de un dispositivo de asociación y registro del proyecto productivo Club de socias del “Banco de Telas”,
- Aporte de capital para el fondo rotatorio inicial de telas que permita comprar mayor variedad de telas,
- Talleres mensuales de capacitación (en temáticas de diseño, tendencia, marca, estampado, técnicas textiles),
- Planificación de futuras producciones colectivas descentralizadas, bajo un estándar de calidad y una misma identidad, pensando en la metodología de “Fábrica a Cielo Abierto”, y en la de marca colectiva,
- Diseño e implementación de infraestructura de apoyo administrativo para los movimientos contables del banco de insumos,
- Diseño de una guía institucional de recursos para el sector textil para pequeños y medianos productores,
- Reglamento de funcionamiento del banco de insumos: tareas, roles, objetivos, obligaciones y derechos,
- Puesta en funciones de una comisión organizadora del banco de insumos, conformada por representantes del sector, y técnicos de la MAT.



Ubicación de Banco de Insumos Textiles

Cáritas Arquidiocesana de Córdoba: Av. Vélez Sarsfield 929, B° Nueva Córdoba, Ciudad de Córdoba

Desde 2014 hasta la actualidad, el banco de insumos ha ampliado su abanico de oferta en insumos textiles a mayor variedad de géneros, avíos o artículos de mercería, lanas e hilos; y también generando nuevas instancias de participación, capacitación y formación.

Su eje central continua siendo el de **una experiencia asociativa que promueva la articulación de pequeños talleres de confección instalados en viviendas familiares, que generan autoempleo e ingresos a hogares pobres; teniendo a la asociatividad como columna vertebral, se apunta a la puesta en marcha de estrategias de decisiones y gestiones colectivas y participativas, que permita mejorar el poder de compra y negociación de los emprendimientos a través de acciones conjuntas.**

Se pudo responder a tres producciones colectivas, como les denomina la comisión organizadora del banco de insumos, como organización integral de un proceso de producción de mediana escala (500 juegos de sábanas para Hospital Infantil, 600 bolsas de lienzo sublimadas para Asamblea de Cáritas Nacional, 100 remeras para Pastoral de Adicciones) contando con el trabajo articulado de gestión, diseño, compra de insumos mayoristas, moldería, confección (parte en domicilios de productores, parte en el centro de máquinas industriales del centro de servicios), empaque y entrega. Estas experiencias sistematizan y sedimentan prácticas organizativas, en lo productivo y en lo social, para revertir las desventajas de la producción de baja escala, por un lado, y para incrementar la buena práctica del poder de negociación que fortalece al sujeto del sector, altamente fragmentado, y vulnerado.

Desde 2017, se han implementado algunas modificaciones en la cultura organizacional del banco de insumos ya que forma parte del denominado polo textil, compartiendo espacios, recursos, y dinámica institucional con el centro de máquinas de la tecnología social del centro de servicios textiles.

Se continúa con la comisión organizadora del polo textil contando con productores textiles que voluntariamente garantizan actividades, instancias de formación, toma de decisiones participativas como todos los primeros martes de cada mes, en que se atiende el banco de insumos y se comparte toda aquella información, convocatoria, y se socializan experiencias y proyectos vinculados con el desarrollo del sector.

Todos estos ejercicios de democracia participativa fortalecen la dimensión política de la tecnología social, convirtiendola en una instancia de aprendiza-

jes sobre organización colectiva, trabajo asociativo y colaborativo; como pilares que son de la construcción de posibilidades para revertir las situaciones de vulnerabilidad productiva, y de su sustentación como sujeto colectivo.



SERVICIOS

SERVICIO	OBJETIVO	EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS	INSUMOS Y RECURSOS
ORIENTADOS A LA ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA			
VENTA DE INSUMOS TEXTILES A PRECIO MAYORISTA EN CANTIDAD MINORISTA	<i>Democratizar acceso a la materia prima más accesible a productores de pequeña y mediana escala</i>	<i>Mesa de corte industrial, espacio físico del polo textil, mobiliario de contención de avíos, telas, lanas/hilos</i>	<i>Tijeras, caja de administración</i>
ORIENTADOS AL DISEÑO			
BIBLIOTECA DE REVISTAS DE MODA EN INDUMENTARIA	<i>Muestrario de tendencias y moda en indumentaria</i>	<i>Revistas, material, mobiliario</i>	<i>Cuadernos</i>

ORIENTADOS A LA FORMACIÓN			
DICTADO DE TALLERES, CURSOS, CAPACITACIONES	<i>Generar y compartir conocimientos y saberes sobre el oficio de la confección textil para el desarrollo de prendas con valor agregado.</i>	<i>Espacio físico del polo textil, pizarra, mobiliario.</i>	<i>Material didáctico, insumos de las capacitaciones y jornadas para capacitadores voluntarios</i>
ORIENTADOS A LA GESTIÓN			
ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN	<i>Fortalecer la gestión integral de los emprendimientos.</i>	<i>Espacio de trabajo.</i>	
ORIENTADOS AL FINANCIAMIENTO			
ACCESO A MICROCRÉDITOS	<i>Apoyar el funcionamiento del banco de telas, con la compra por préstamo en telas o insumos textiles.</i>	<i>Espacio físico del polo textil, mobiliario</i>	<i>Promotor de microcrédito de Asociación Mutual Carlo Mágica</i>
ORIENTADOS A LA INFORMACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES			
	<i>Contribuir al mejor desempeño de los emprendimientos, en particular de los emprendimientos textiles, al facilitar su vinculación con instituciones de apoyo de la ciudad de Córdoba.</i>	<i>GUIA de instituciones de apoyo a emprendimientos textiles como directorio de servicios de apoyo en Córdoba.</i>	

INFRAESTRUCTURA

Como soporte para estas actividades, el Banco de Insumos, en el marco del POLO TEXTIL cuenta con:

- Infraestructura edilicia de 80 metros cuadrados cubiertos
- Conexiones e instalaciones eléctricas bajo normas de seguridad e higiene
- Cuatro máquinas industriales de costura
- Cuatro máquinas domésticas de tejer
- Dos Computadoras
- Conexión a internet
- Mesa de corte industrial
- Diez máquinas domésticas de coser para otorgar en comodato

COMO TECNOLOGÍA SOCIAL DE GESTIÓN

- atención autogestionada: dos horas a la semana en un mismo día,
- se conforma un grupo (dentro de las voluntarias de la comisión organizadora) que releva un listado de telas, mercería
- ‘Compartiendo Saberes’, instancias de intercambio de técnicas textiles de un/a productor/a a otro grupo: bordado a mano, tejido con bastidor, diseño textil y tendencias, higiene y seguridad, ficha textil, sublimación artesanal, capa de peluquería, uso de máquinas de tejer, confección de accesorios para cabello, maniquí en cartapesta, técnica básica en crochet, mantenimiento de máquinas domésticas, manejo básico de máquinas industriales.

DESTINATARIOS

Los destinatarios directos y prioritarios son todos los productores textiles de Córdoba, que producen y venden, sea que se organizan de manera individual o asociativa su producción, y que se corresponden con una escala pequeña o mediana de volumen textil; ya que es una estrategia que favorece y democratiza el acceso minorista a las materias primas o insumos textiles. Al llegar por primera vez al polo textil, se realiza una entrevista completando la ficha de asociación al banco de insumos, en la que también se informa sobre las principales características de la tecnología.

En el Banco de Telas han participado hasta el momento más de 350 emprendedoras, en su mayoría mujeres de entre 30 y 50 años; durante el primer año de funcionamiento (2012) se asociaron unos 80 emprendedores, a los que se sumaron en 2013-2015 unas 150. Desde comienzos de 2016, es muy creciente el interés por conocer, sumarse, y asociarse a la tecnología para compartir y ser usuario de sus ventajas y propuestas, llegando a asociar a 10 personas por semana. Si bien no todos los asociados son efectivamente productores activos al momento de asociarse, o que luego interrumpen su actividad, la mayor parte de los emprendimientos están orientados a la producción y venta de productos, mientras que las restantes producen para auto-consumo y sólo ocasionalmente realizan actividades comerciales.

Todos los pequeños talleres productivos (tanto individuales, familiares y/o grupales) en su mayoría son liderados por mujeres, que producen y venden en

pequeña escala. Funcionan dentro de las viviendas (en barrios periféricos de la ciudad) y constituyen estrategias de autoempleo y de ingresos en hogares pobres.

Debido a que el Banco de Telas mantiene una convocatoria abierta (de forma gratuita y voluntaria) también podrán beneficiarse aquellos talleres textiles que se vayan sumando a ese espacio, durante la marcha del proyecto.

VINCULACIÓN CON EL MICROENTORNO

Este espacio, hoy acoplado en una tecnología social mayor como el polo textil, habilita que productores textiles, construyan diariamente los abordajes colectivos que satisfacen necesidades o problemáticas comunes. También, aparecen las oportunidades bajo estas circunstancias: las oportunidades de articular, las oportunidades de darle una dimensión más colaborativa a ciertas articulaciones, y aquellas más profundas que establecen vínculos más orgánicos como la organización en red. De todas formas, ser pares y trabajadores, es la materia prima de los lazos, que los equipos técnicos promueven como las conexiones y reconocimientos necesarios para toda vinculación.

Desde esta perspectiva, el Banco de Telas se vincula con otras instituciones y organizaciones como una entidad en sí misma aportando un engranaje de negociación y vinculación entre:

- 1. Productores textiles del sector:** el banco de telas es definido por todo integrante, antes que nada, como un espacio de encuentro y circulación de información y posibilidades para cada iniciativa productiva.
- 2. Redes de trabajadores:** organización de otros espacios conjuntos con otras redes de emprendedores, principalmente ferias, encuentros de economía social.
- 3. Unidades académicas y equipos de investigación:** el banco de insumos textiles ha sido y es objeto de múltiples investigaciones y proyectos de intervención por las áreas de extensión y de cátedras (Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Empresarial Siglo 21) afines a economía social, desarrollo local, diseño de indumentaria, microeconomía. Se han realizado articulaciones también que involucran a estudiantes de carreras afines con prácticas solidarias, con trabajos prácticos, con relevamientos y sistematizaciones de experiencias sociocomunitarias.
- 4. Municipio:** la articulación con las áreas local de economía social son permanentes. Hay un fuerte reconocimiento mutuo de los abordajes, y cada vez

que es posible, en relación a las propuestas, eventos, acciones o política pública del gobierno de la ciudad, los equipos se contactan con productores que también son destinatarios de sus programas y propuestas.

5. Centro de Innovación Textil - Overola: las convocatorias para todas las actividades implican a los y las usuarias de esta tecnología, e incluso se está desarrollando una articulación entre tecnologías para ir configurando un corredor o circuito de tecnologías y servicios complementarios para el sector, ya que no distan geográficamente, y los equipos técnicos que acompañan estos proyectos participan en muchos mismos espacios.

6. Centro de Servicios Textiles: es el complemento en servicios de uso, alquiler, y capacitación en máquinas industriales de costura del banco de insumos. Con una dinámica muy distinta y orientado a procesos productivos que precisan asesoramiento y acompañamiento específico al transitar una nueva escala productiva habilitada por las posibilidades semi o industriales.

7. Local de comercio justo 'Sentir el Arte': también es un proyecto que cobija el área de economía social de Cáritas Córdoba, y es el eslabón de la comercialización que se les propone como espacio de venta a aquellxs productores que se vinculan con el banco de insumos, y el resto de las tecnologías.

8. Asociación Mutual Carlos Mugica: se suscribió, desde 2012, un convenio por el cual se diseña una línea específica de créditos para apoyar el funcionamiento del banco de telas, es decir, la compra de insumos por parte de los asociados a la tecnología. Se trata de microcréditos grupales para la compra de las telas exclusivamente en el Banco de Telas, con garantía solidaria, con un tope de monto, a una accesible tasa anual del 6%.





¿qué es el **BANCO** de telas?

Es un lugar de encuentro entre emprendedoras y futuros emprendedores, para vender y comprar telas, para compartir conocimientos, experiencias, ideas y brindar apoyo a los trabajadoras textiles.



Estos son los principios

AYUDA
MUTUA

SOLIDARIDAD

COMPROMISO

PARTICIPACIÓN

COLABORACIÓN



CONOCIMIENTOS COMPARTIDOS



TOMA DE DECISIONES COLECTIVA

ACTITUDES DE PREDISPOSICIÓN
PARA TRABAJAR EN CONJUNTO



A partir de estos principios, quienes integramos el Banco de Telas nos proponemos autogestionar este espacio conjunto, "un espacio nuestro y para nosotros", buscando crecer en nuestros proyectos individuales, pero también en proyectos colectivos que fortalezcan los emprendimientos textiles.



DATOS DE CONTACTO

Días Martes de 10 a 12 hs, Av. Vélez Sarsfield 929, Ciudad de Córdoba

Sede Córdoba de Cáritas Arquidiocesana de Córdoba

fondosanjose@caritascordoba.org.ar

Tel: +54 351 4290530 int: 114





Éste material es parte de una serie de cuadernillos de sistematización de experiencias de tecnologías sociales, en el sector mype textil de la Ciudad de Córdoba; refleja procesos de intervención conjunta entre organizaciones que abordan la economía social, y equipos de la Universidad Nacional de Villa María. Se suscribe a la perspectiva de la economía social y popular, como generadora de empleo sostenible, comunidad de consumo y de producción responsable, por lo tanto, pilar del desarrollo endógeno y local.

La colección se dispone como material de lectura, de aproximación a los temas, de orientaciones al trabajo de organizaciones con la economía social, y un conjunto de herramientas pedagógicas de abordaje de procesos grupales de organización; en definitiva, están destinados a técnicos o equipos de organizaciones que trabajan y acompañan procesos de la economía social y popular, más allá del rubro textil al que se dedican las experiencias citadas.

Tres proyectos: banco de insumos textiles, centro de servicios integrales, y centro de innovación textil. Un cuadernillo por experiencia. Tres cuadernillos. Pretendemos queden expresados en la introducción en general, y en sus contenidos en particular, aquellos procesos que procuran consolidar y generar dispositivos de acción colectiva para la mejora de las condiciones de productividad e integración sociolaboral de pequeños productores textiles; ello, a través del desarrollo, transferencia y uso colectivo de tecnologías sociales en determinados eslabones de la trama de valor de la cadena textil, que por un lado, generan empoderamiento a los actores de la economía social en su faz socioproductiva, y por otro lado, aumentan las capacidades entre los entramados locales de articulación.

El equipo de producción de la colección es el de intervención y acompañamiento a las tecnologías sociales de inclusión, quedando a disposición de sus lectores para compartir más y mejores iniciativas para el fortalecimiento de la trama socioproductiva local que integre dignamente por vía del trabajo.