

# 2



COLECCIÓN CUADERNILLOS DE TECNOLOGÍAS SOCIALES  
EN LA ECONOMÍA SOCIAL, CIUDAD DE CÓRDOBA.



## CUADERNILLO 2

Tecnología social en servicios estratégicos textiles

# CENTRO DE SERVICIOS

Instituto Académico  
Pedagógico de Ciencias  
**Sociales**

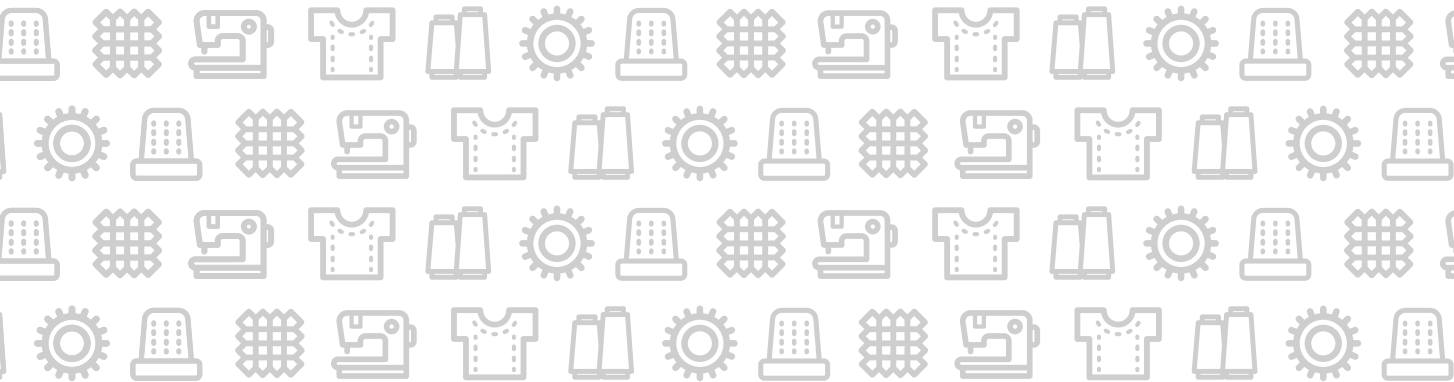


Universidad  
Nacional  
Villa María



Centro de Servicios  
Estratégicos para  
Sector Textil





La producción de este material refleja los procesos de trabajo del dispositivo en red de la Mesa de Articulación Textil de Córdoba, de la que participan dos de las organizaciones que cobijan las tres experiencias en tecnologías sociales expuestas; por un lado, en la Asociación Mutual Carlos Mugica funciona el Centro de Innovación Textil, y por otro, el banco de insumos y el centro de servicios estratégicos textiles en el área de economía social de Cáritas Córdoba.

La Mesa se constituyó a comienzos del año 2010, y se consolida con la gestión y acompañamiento en la implementación de estos proyectos devenidos en tecnologías sociales, estrechándose vínculos más concretos entre ciertas organizaciones e instituciones de la misma red.

Esta intervención en red habilitó y contribuyó al funcionamiento y desarrollo de los tres proyectos o innovaciones que protagonizan la colección, por lo que las tres experiencias están atravesadas no sólo por la misma temática, sino por el mismo grupo estable de usuarios productores como principales sujetos interpelados para el diagnóstico, diseño e implementación de las experiencias, por parte de los equipos técnicos de la Mesa.

En cada cuadernillo se comparten los relatos sobre el origen, la gestión integral, y el desarrollo vigente de las tecnologías sociales; contando con testimonios, e insumos gráficos que permitan visualizar los alcances de los proyectos.

### **CUADERNILLO 1**

Tecnología social en banco de insumos textiles: **Banco de Telas**

### **CUADERNILLO 2**

Tecnología social en servicios estratégicos textiles: **Centro de Servicios**

### **CUADERNILLO 3**

Tecnología social en servicios de innovación textil: **Overola**



## CADENA TEXTIL, PEQUEÑOS PRODUCTORES, Y TECNOLOGÍAS SOCIALES

El análisis de la economía real socioproductiva para el sector textil de medianos y pequeños productores de la ciudad de Córdoba, es la constante que ocupa a una fuerte articulación de actores e instituciones locales en red para intervenir en esta cadena productiva; además, su mediación en numerosas experiencias territoriales, convierten a la Mesa de Articulación Textil de Córdoba (MAT) en facilitadora, de lo que denominamos tecnologías sociales para la inclusión social y el desarrollo sustentable del trabajo local. Los miembros, desde la misma constitución de la MAT hacia el año 2010, se entranan en red a razón de reflexionar, diseñar, y gestionar estrategias de abordaje de las problemáticas que se fueron identificando y construyendo entre estos actores para el sector mype textil del Gran Córdoba.

Ponderando la importancia de los microemprendimientos textiles como alternativas para generar autoempleo e ingresos en los hogares empobrecidos por contextos desindustrializadores, los compromisos de la MAT continúan operando sobre las situaciones desventajosas que se van diagnosticando anualmente desde los abordajes directos de las organizaciones que la componen, como el acceso a insumos estratégicos, las dificultades para mejorar la calificación y la tecnología de los bienes de capital, y las mejoras en el diseño y agregado de técnicas textiles a sus producciones.

También, se deben sumar dificultades como el trabajo de gestión, articulación y comercialización disperso y autónomo de los microemprendimientos, aumentando la debilidad de sus desempeños productivos y comerciales, quedando en desventaja irreconciliable con unidades productivas mayores; además, la insuficiente aplicación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación en los procesos productivos para la agregación de valor, por parte de las iniciativas autogestionadas destinatarias de las acciones colectivas, que las mantienen en situaciones de alta vulnerabilidad ante los cambios en el contexto socioeconómico.

El aumento de las estrategias del autoempleo en el sector textil se desarrolló, principalmente, ante el desmantelamiento de las cadenas productivas industrializadas durante la década de los años 90 a nivel mundial, y comenzaron a tomar relevancia los microemprendimientos y pequeños talleres independientes que confeccionan y comercializan sus propias producciones, como tam-

bien aquellos que trabajan a fasón cosiendo para grandes marcas y fabricantes. Estrategias como microemprendimiento, autoempleo y cuentapropismo (Giuliodori, 2002)<sup>1</sup>, toman auge tras el descentramiento del empleo (Castel, 2002)<sup>2</sup>, y la descentralización del sistema empresarial que comenzó en las décadas de los 70 y 80 a nivel mundial (Tokman, 2001)<sup>3</sup>.

La industria de la confección de indumentaria argentina no fue ajena a estas transformaciones, y las grandes marcas y fabricantes de indumentaria se concentraron y atendieron con énfasis en actividades más rentables y sofisticadas en calificación fabril, como el diseño y comercialización; tercerizando otras actividades productivas con uso de mano de obra intensiva, como la confección, a pequeños talleres con escaso poder de negociación dadas sus condiciones precarizadas de trabajo (Adúriz, 2009)<sup>4</sup>.

Pongamos atención al siguiente gráfico sobre los eslabones y campos de la cadena productiva, elaborado en el marco de un estudio de CEA/OIT<sup>5</sup>.

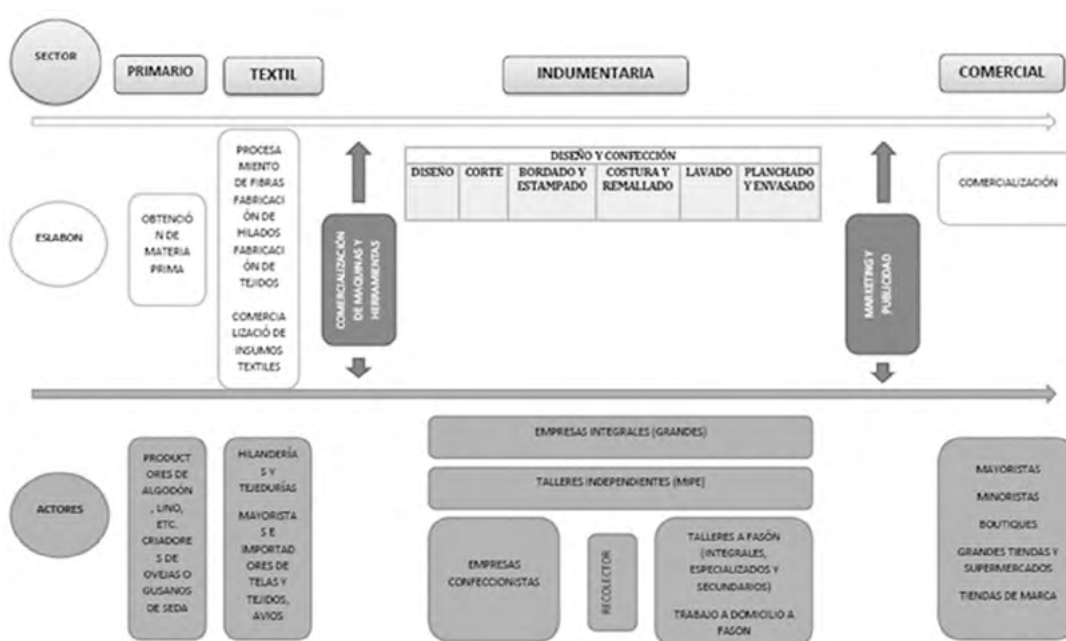
En la generalización del oficio de costura o modista/o entra las mujeres, y su ámbito descentralizado doméstico -teniendo en cuenta las porosas barreras de ingreso que requiere el eslabón de confección-, se mercantilizaron los saberes domésticos de costura (Matta, 2006)<sup>6</sup>, configurándose la unidad productiva que ocupa y activa las intervenciones de las organizaciones e instituciones miembros de la MAT.

Tener en cuenta estas variables implica, inevitablemente, explicitar el enfoque integral de desarrollo que toman las organizaciones de la mesa, dado que la configuración característica de un ámbito productivo resulta de múltiples causas o factores, y que por lo tanto, el análisis propositivo requiere también un modo multinivel de abordar soluciones. A esto nos referimos cuando la perspectiva de trabajo de la mesa, y de las tecnologías sociales vinculadas, sintetiza los niveles de análisis, y recalca en el nivel meso, entendiendo que las prácticas socioeconómicas están incrustadas en las estructuras sociales, y que entonces necesariamente hay que incluir un análisis de las instituciones y de las relaciones sociales.

La complejización de los enfoques se fue desarrollando a la par de que el ámbito de intervención y sus destinatarios, en el marco del sector social del rubro textil independiente, comenzaron a fundirse en un mismo sujeto social cada vez más partícipe de las estrategias que vienen a innovar en la solución de algunas de sus dificultades; y es por eso, que al hablar de tecnologías sociales estamos hablando de desarrollar un conjunto de soportes estables y sistémicos (administrativos, informáticos, de gestión, comunicacionales, sistemati-

zaciones, entre otros) al servicio de procesos socioprodutivos, económicos y políticos orientados a revertir la exclusión social, y a contribuir a la integración laboral y generación de ingresos.

Teniendo en cuenta sólo cuatro eslabones centrales de la cadena productiva textil, la MAT acompaña con tres innovaciones organizativas de apoyo a la producción, es decir, lo que denominamos tecnologías sociales: un Banco de Insumos Estratégicos, un Centro de Servicios Estratégicos Textiles, y un Centro de Innovación Textil; su relevancia, su envergadura, y la invitación permanente a la reflexión y reajustes sobre el funcionamiento de estos proyectos -que han tomado su propia dinámica-, se han constituido en verdaderos dispositivos que promocionan las capacidades organizativas hacia el desarrollo autónomo y sustentable de un sector productivo solidario.



1 GIULIODORI, R; ANAYA, L; GIULIODORI, M; GONZÁLEZ; M. (2002). El trabajo por cuenta propia en áreas urbanas de la República Argentina. Mimeo.  
2 CASTEL R. (2002): El proceso de individualización: fragilización de los soportes de identidad frente a las transformaciones del capital y del trabajo. Conferencia inaugural del Seminario Permanente sobre las manifestaciones actuales de la cuestión social.  
3 TOKMAN V. (2001): De la informalidad a la Modernidad. Oficina Internacional del Trabajo. Santiago, Chile.  
4 ADÚRIZ I. (2009): La Industria Textil en Argentina. Su evolución y condiciones de trabajo. Foro Ciudadano de Participación por la Justicia y los Derechos Humanos (FOCO) e Instituto para la Participación y el Desarrollo (INPADE).  
5 MATTA A. y MAGNANO C. (coord.) (2011): Trama productiva urbana y trabajo decente. Análisis y estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en Áreas Metropolitanas. Buenos Aires, OIT.  
6 MATTA, A; ORCHANSKY, C; SUAREZ, G (2006): "Pobreza y Formas Asociativas en la ciudad de Córdoba". Publicación de la XI Reunión Anual de la RED PyMEs-Mercosur. Pág. 103-107. Buenos Aires.



## Servicios estratégicos textiles

# CENTRO DE SERVICIOS

El centro de servicios estratégicos textiles es un proyecto que funciona complementariamente al Banco de insumos textiles ‘banco de Telas’ en la sede de Cáritas Arquidiocesana de Córdoba; y que se gestionó desde un conjunto de organizaciones e instituciones que trabajan el ámbito del sector textil, y pequeña escala productiva, incluyendo a quienes están aún sin poner en marcha su emprendimiento, y precisan desarrollar el oficio como trabajo, desde la MAT. Sumada la preocupación por la mejora de ingresos y condiciones sociolaborales y productivas de muchos microemprendedores textiles, que en su mayoría son mujeres de escasos recursos, se llevan a cabo estrategias en el abaratamiento de la materia prima, acceso al microcrédito, comodato de máquinas portátiles, entre otras. Con la oferta del Centro de Servicios se propone ampliar la accesibilidad, para pequeños y medianos confeccionistas, al uso de máquinas industriales y tecnologías para pensar otra escala productiva y/o agregado de valor a producciones textiles, y también, diseñar estrategias asociativas de producción para la conformación de cooperativas, y proveer a mediana y gran escala.

La idea del Centro de Servicios proviene del análisis conjunto de las problemáticas y necesidades que poseen los emprendimientos textiles de la ciudad de Córdoba; es así como se analizó que uno de los principales problemas con los que se encuentra el sector son los obstáculos para comercializar los productos, no por falta de canales de venta sino por la relación precio-calidad de las prendas y su reducido valor agregado. Como sucede con otros sectores de actividad, existen canales de comercialización donde los productores con limitado capital económico, tecnológico y cultural no pueden acceder, o bien otros espacios de venta donde estas limitaciones se traduce en un escaso nivel de diferenciación (“todos los productos se parecen”).

En el auge del desarrollo del Banco de Telas como inmediato antecedente del Centro de Servicios Estratégicos para el Sector Textil, 2014, se comenzó a escribir, formular y diseñar junto a la MAT, un proyecto en la línea de centro de servicios del programa entramados productivos del Ministerio de Trabajo y Empleo de la Nación. Todo ese año se formuló, y para mediados de 2015, se recibió el primer desembolso del financiamiento destinado casi exclusivamente al arma-

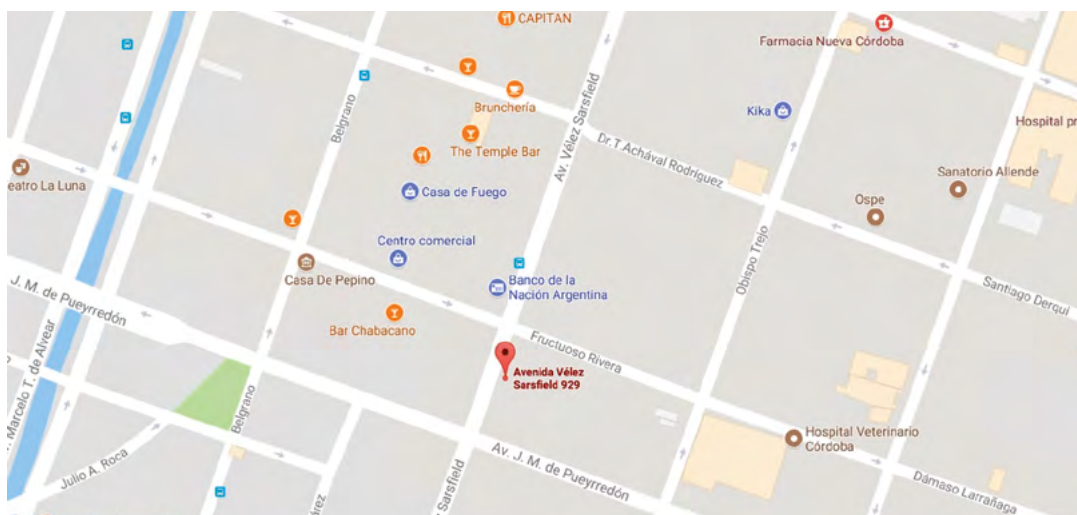


do del centro de máquinas, inyección de capital a los insumos textiles, dotación de mobiliario, y en gran medida el componente de formación y capacitación.

En términos de la cadena de valor de los emprendimientos, el 'Banco de Telas' surgió para resolver problemas que se ubicaban "hacia atrás" del eslabón de confección, permitiendo el acceso a mejores condiciones de precios y calidad de insumos mediante compras colectivas.

El presente proyecto por su parte, es complementario respecto al Banco ya que tiene como objetivo principal la creación de un espacio que brinde servicios técnicos y tecnológicos, para incorporar mayor valor agregado a la producción textil de las pequeñas unidades productivas tanto a través del acceso a maquinarias y herramientas de producción como a capacitación. Además, el proyecto estará orientado al fortalecimiento del Banco de Telas, con el objeto de mejorar la provisión de insumos para la producción de los emprendimientos y del Centro de Servicios.

El Centro de Servicios, comparte la planta alta del edificio de la sede de Cáritas, con el salón donde actualmente funciona el Banco de Telas, todas las semanas.



#### Ubicación del Centro de Servicios Estratégicos Textiles

*Cáritas Arquidiocesana de Córdoba: Av. Vélez Sarsfield 929, B° Nueva Córdoba, Ciudad de Córdoba*

El Centro cuenta con la colaboración técnica de una coordinadora, quién también es diseñadora de indumentaria, a cargo de la organización y funcionamiento general, orientará a las/los usuarios de las máquinas, asesorando también, en relación a la producción y manipulación de los equipos. A través de una metodología participativa, de encuentro con y entre los/las emprendedoras se espera articular, coordinar e implementar conjuntamente con los actores de la MAT, espacios de capacitación, de intercambio y aprendizaje que permitan mejorar la empleabilidad, venta y comercialización de al menos 60 emprendimientos textiles vinculados al Banco de Telas y a la MAT.

En su mayor parte, estos pequeños emprendimientos que confeccionan indumentaria textil en Córdoba, constituyen fundamentalmente estrategias de autoempleo que de manera individual, familiar o asociada, permiten contar con una fuente de ingresos los hogares.

Sin embargo, un problema central - señalado por los emprendedores y corroborado por un estudio de la Cadena textil de Indumentaria de Córdoba (Universidad Nacional de Córdoba)- es la comercialización o la venta:

Si bien la teoría evidencia las ventajas de realizar estrategias colectivas -como ferias, cooperativas, emprendimientos y acciones conjuntas- la conformación de estas alternativas no resulta fácil para los pequeños talleres textiles, por dimensiones que van desde lo económico hasta lo socio cultural y que en la cadena textil de indumentaria se hacen más notorias al ser un sector que opera de manera fragmentada y atomizada dificultando el encuentro de los actores.

Por ello, se proponen estrategias integrales y complementarias que apunten a mejorar la situación del sector mediante las cuales se puedan articular los recursos y alternativas existentes.

En base a esta situación, se apuntará a fortalecer las estrategias de encuentro, articulación y cooperación de microemprendimientos textiles aprovechando y potenciando la infraestructura que hoy tiene el Banco de Telas (espacio físico e instalaciones facilitadas por Cáritas, articulaciones multiactorales, socios y base de datos de emprendimientos que se reúnen), ampliando sus servicios y encuadrándolos en el centro de servicios.

**El centro de servicios a implementarse complementará al Banco de Telas existente previendo el fortalecimiento de cuatro áreas de servicio o desarrollando cuatro componentes:**

- 1. Fortalecimiento del Banco de telas;**
- 2. Máquinas de uso compartido y móviles;**
- 3. Plan de Capacitación;**
- 4. Implementación de estrategias colectivas de producción, comercialización y difusión.**

Desde fines de 2015 se hicieron las inversiones, solicitadas en la gestión del proyecto, y desde allí se iba a contar con la plataforma para funcionamiento e integración de los servicios textiles. En el año 2016 se realizaron todas las reformas del espacio físico, las conexiones, las compras de insumos, y los diseños de los instrumentos de gestión de la cultura organizacional del centro de servicios, contando con la intervención de dos becarios de ciencias económicas, por proyecto de extensión FCE-UNC.



## SERVICIOS

SERVICIO	OBJETIVO	EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS	INSUMOS Y RECURSOS
<b>ORIENTADOS AL DISEÑO</b>			
MOLDETECA	<i>Disponer de patrones para la confección.</i>	<i>Revistas, papel molde, escuadra, regla</i>	<i>Papel, tizas, tijeras, tintas.</i>
HEMEROTECA	<i>Contribuir a la orientación en tendencias, y posibilidades creativas</i>	<i>Estanterías, revistas, materiales audiovisuales</i>	
ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO	<i>Orientar en el diseño de colecciones con valor agregado, por parte de la coordinadora del espacio</i>	<i>Polo textil</i>	
<b>ORIENTADOS A LA FORMACIÓN</b>			
DICTADO DE TALLERES, clínicas, capacitaciones	<i>Generar conocimientos en el desarrollo integral de prendas con valor agregado, para uso de esas herramientas en cada etapa o ciclo del proceso productivo textil</i>	<i>Polo textil y toda su oferta en infraestructura: máquinas, mesa de corte industrial</i>	<i>Material didáctico, pizarra, insumos, marcadores.</i>
<b>ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN</b>			
MÁQUINAS INDUSTRIALES DE COSTURA	<i>Incorporar el uso de esta tecnología en los ciclos productivos, que se brindan en alquiler por hora de uso</i>	<i>Recta industrial, remalladora, collareta, cortacollareta industrial</i>	<i>Mantenimiento, instalaciones en seguridad e higiene, sillas ergonómicas</i>
ALQUILER DE MÁQUINAS DOMÉSTICAS DE TEJER	<i>Promover las técnicas de tejido para agregar valor en diseño a las producciones textiles</i>	<i>Polo textil, cuatro Máquinas</i>	<i>Sillas ergonómicas y mesa</i>
<b>ORIENTADOS A LA GESTIÓN</b>			
ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN	<i>Asesoramiento en coordinación de las tareas propias del ciclo productivo textil</i>	<i>Espacio de trabajo, computadora, profesional del diseño</i>	
ALQUILER ESPACIO DE TRABAJO colectivo	<i>Promover espacios que faciliten el trabajo asociativo como estrategia para la sustentabilidad de los emprendimientos.</i>	<i>Mesa de corte, espacios libres, mesas de trabajo, computadoras</i>	

## INFRAESTRUCTURA

Como soporte para estas actividades, el Centro de Servicios, en el marco del POLO TEXTIL cuenta con:

- Infraestructura edilicia de 80 metros cuadrados cubiertos
- Conexiones e instalaciones eléctricas bajo normas de seguridad e higiene
- Cuatro máquinas industriales de costura
- Cuatro máquinas domésticas de tejer
- Dos Computadoras
- Conexión a internet
- Mesa de corte industrial
- Diez máquinas domésticas de coser para otorgar en comodato
- Silla ergonómicas, sillas comunes
- Acceso a sanitarios
- Espacio abierto de descanso



## COMO TECNOLOGÍA SOCIAL DE GESTIÓN

- Batería de soportes administrativos como cajas, planillas de contacto, manual de funciones,
- Digitalizaciones de manuales de cada máquina
- Reglamento de uso del espacio, cálculo de tiempos productivos, propuestas de ciclos productivos colectivos,
- Reunión mensual en el polo textil con usuarixs, y reunión mensual con comisión organizadora de voluntarixs del polo textil
- Sistema de turnos (con las planillas correspondientes),
- Criterios para producciones colectivas,
- Requisitos para el uso de máquinas
- Manual de funciones
- Ficha de afiliación

Cáritas Arquidiocesana de Córdoba aporta el espacio físico destinatario a la instalación del Centro de Servicios, equipos técnicos del área de economía social y solidaria, el servicio auxiliar de limpieza del espacio.

La modalidad es de organización y responsabilidad compartida, en cuanto a la gestión del Centro de Servicios, ya que se prevé la participación activa de la Comisión DE VOLUNTARXS de productores textiles, que participa de las decisiones organizativas y de funcionamiento, así como en la atención de las personas que llegan al Centro de Servicios.

## DESTINATARIOS

El centro de servicios pretende alcanzar a la población activa del sector, trabajadoras independientes, microemprendedoras, talleristas como destinatarios potenciales del Centro de Servicios; además de los más de 350 microemprendimientos de confección textil de la ciudad de Córdoba que participan en el Banco de Telas, como productores activos. Aunque se entiende que el universo real de convocatoria y trabajo de acercamiento a la tecnología

recae en 60 productores individuales, sin tener en cuenta a los grupos o colectivos asociativos que requieren de otro tipo dinámica de uso de servicios y acompañamiento integral del centro y otros servicios.

Entre otros aspectos que caracterizan a estos emprendimientos se puede mencionar:

**Tamaño del emprendimiento:** los emprendimientos son en su mayoría unipersonales o micro emprendimientos familiares y asociativos de hasta 3 trabajadores.

**Productos:** a partir de un relevamiento realizado a una muestra de los emprendedores del Banco de telas se detectó que la mayoría de dichos emprendimientos produce en su hogar diferentes tipos de productos textiles, siendo el principal indumentaria para niño (60%), seguido por indumentaria dama (53%), muñequería y blanco, (33%), indumentaria masculina (27%) y deco/hogar (20%). Existen otros rubros con menor participación: lencería, marroquinería, entre otros.

**Formalidad:** la mayor parte de estas unidades productivas son informales y sólo unos 30 poseen monotributo (en su mayoría Monotributo Social).

**Equipamiento:** respecto a las máquinas con las que cuentan los emprendedores/as se puede mencionar que sólo un 30% poseen recta industrial y que además

- Ningún emprendimiento posee cortacollareta,
- 147 no tienen máquina de corte,
- 93 carecen de máquina remalladora,
- 155 no disponen de pega botones,
- Ninguno posee ojaladora,
- 155 no tienen bordadora,
- 133 no cuentan con collareta.

**Estrategia comercial:** Los emprendimientos desarrollan diferentes estrategias comerciales, siendo la común a todos, la venta directa a clientes particulares.

Entre los emprendimientos comerciales (200), las otras dos estrategias más usuales son la venta a comercios barriales (23%) y las ferias o venta a clientes institucionales (20%). En menor medida, se encuentra la venta a comercios en zonas céntricas (30%) marcas y talleres de mayor tamaño (15%)

Estos datos revelan que las pequeñas unidades productivas textiles que hoy son socias del Banco de Telas, se caracterizan por ser talleres independientes (confeccionan y venden las prendas de forma integral).

Algo más del 50% de las socias complementa con la realización de arreglos. Aquellas que reconocen trabajar a fasón lo hacen como complemento de la venta de confecciones completas. El 80% de los talleres cuenta con máquinas de coser propias y el 20% restante utiliza máquinas de coser prestadas.

Indirectamente, el centro será accesible a 250 unidades textiles vulnerables (pequeños talleres y microemprendimientos textiles) de Córdoba y Gran Córdoba que han participado en proyectos previos implementados por instituciones que integran la Mesa de Articulación Textil de Córdoba en instancias como capacitación, acceso a maquinarias, microcréditos o participación en espacios de comercialización.





## VINCULACIÓN CON EL MICROENTORNO

Este espacio, hoy acoplado en una tecnología social mayor como el polo textil que comprate con el banco de insumos , habilita que productores textiles, construyan diariamente los abordajes colectivos que satisfacen necesidades o problemáticas comunes. También, aparecen las oportunidades bajo estas circunstancias: las oportunidades de articular, las oportunidades de darle una dimensión más colaborativa a ciertas articulaciones, y aquellas más profundas que establecen vínculos más orgánicos como la organización en red. De todas formas, ser pares y trabajadores, es la materia prima de los lazos, que los equipos técnicos promueven como las conexiones y reconocimientos necesarios para toda vinculación.

El centro de servicios como tal, es mucho más incipiente que la experiencia del Banco de Telas, pero lentamente se van conociendo sus ventajas y oportunidades. Se mantienen las mismas vinculaciones que el banco de telas con otras instituciones y organizaciones:

- 1. Productores textiles del sector:** el centro de servicios apunta a convertirse en una tecnología social que productivamente genere inclusión sociolaboral en el mercado textil local.
- 2. Unidades académicas y equipos de investigación:** el centro de servicios textiles ha sido objeto de intervención de los miembros académicos de la MAT, con un proyecto de extensión (FCE –UNC) en 2016, y otro próximo a gestionarse (IAPCS –UNVM) para 2017.
- 3. Banco de telas y Centro de Innovación en Diseño:** las convocatorias para todas las actividades del banco lo implican a los y las usuarias de esta tecnología, e incluso se está desarrollando una articulación entre las tres tecnologías para ir configurando un corredor o circuito de tecnologías y servicios complementarios para el sector, ya que no distan geográficamente, y los equipos técnicos que acompañan estos proyectos participan en muchos mismos espacios.
- 4. Local de comercio justo ‘Sentir el Arte’:** también es un proyecto que cobija el área de economía social de Cáritas Córdoba, y es el eslabón de la comercialización que se les propone como espacio de venta a aquellxs productores que se vinculan con el centro de servicios, ya que es un espacio en el que se asesora y acompaña más particularmente.



## DATOS DE CONTACTO

Av. Vélez Sarsfield 929, P.A. (sede de Cáritas Córdoba)

**[polotextilcordoba@gmail.com](mailto:polotextilcordoba@gmail.com)**

**[fondosanjose@caritascordoba.org.ar](mailto:fondosanjose@caritascordoba.org.ar)**



